



Business Tourism  
Management



**05 dicembre – Palazzo Pantaleo**

Ore 9:30

**“Competenze e Professioni del Turismo di Domani” a cura di #masterclass**

**Nicola Romanelli** (presidente di Travel Hashtag), **Sauro Mariani** (ex Direttore Marketing di Borgo Egnazia e del gruppo San Domenico Hotels, oggi consulente strategico che supporta lo sviluppo di aziende e territori tramite la valorizzazione delle rispettive identità) e **Giulio Contini** (Direttore Generale della Scuola Italiana di Ospitalità) parleranno di “Competenze e Professioni del Turismo di Domani” con i ragazzi di scuole e università di Taranto e provincia impegnati in percorsi di studi inerenti alla promozione del territorio e all’ospitalità. Special guest: **Zaira Magliozzi**, autrice, travel storyteller ed esperta di comunicazione digitale.

Ore 9:30

**B2B**

BTM InterAzioni – Special Edition Taranto offre un'occasione d'incontro e scambio tra i buyer nazionali e internazionali (tour operator, agenzie di viaggio, meeting e congress organizer, etc.) e le imprese del turismo locale. Canale di comunicazione diretto ed efficace per stringere partnership strategiche.

**InterAzioni del pomeriggio:**

***Destinazione Taranto verso una modernità ancorata a forti radici identitarie***

Ore 15:00

**Registrazione partecipanti**



Business Tourism  
Management



Ore 15:30

**Branding e strategia nell'ospitalità: come distinguersi online e fidelizzare il cliente**

In un settore dominato dall'immagine come l'ospitalità, un brand forte e solido è essenziale per distinguersi e fidelizzare il cliente. Questo intervento esplora come un sito web ben curato e una comunicazione strategica di qualità possano aumentare la riconoscibilità del brand, favorire le prenotazioni dirette e rafforzare la fiducia dei clienti, creando così un vantaggio competitivo duraturo.

Speaker: **Alessandra Tommasi**- Fotografa e Direttrice Creativa Whiroo

Presenta e modera: **Raniero Lomartire** - Hospitality Innovation Manager e Ceo Pugliamore

Ore 16:30

**Destination Wedding e sviluppo turistico integrato**

Taranto come meta per il destination wedding. Non solo una celebrazione dell'amore in scenari unici, ma soprattutto un'opportunità strategica per lo sviluppo turistico integrato, per la promozione dell'economia locale e per la valorizzazione delle risorse del territorio

Speakers:

**Luca Lopomo** -Sindaco di Crispiano

**Giulia Molinari**-Planner e Presidente dell'associazione regionale wedding planner

**Giusy D'Ambrosio**-Destination wedding planner e Vice Presidente di Puglia Wedding Production

**Luigi Anfosso** - CEO e Founder di Apulia Promotion

Presenta e modera: **Antonio Marzano** - giornalista esperto di wedding tourism

Ore 17:30

**Le nuove scelte per la Destinazione Taranto, tra tradizione e innovazione**

Speakers:

**Rinaldo Melucci** – Sindaco di Taranto

**Angelica Lussoso** - Assessore alla cultura e turismo di Taranto

**Gianfranco Lopane** - Assessore al Turismo Regione Puglia

**Paolo Mercurio** - Responsabile Distretto Brindisino Tarantino di Banca Popolare Pugliese.

**Luca Adamo** - Direttore ITS Turismo Taranto

**Tiziana Franco** – Staff di Direzione Federterziario

Presenta e modera: **Antonio Marzano** - giornalista